

Carte stratégique de l'ICESCO

2022-2025



إيسيسكو
ICESCO



JOIN US ! انضموا إلينا REJOIGNEZ-NOUS

 contact@icesco.org

Carte stratégique de l'ICESCO

Valeurs



Solidarité



Innovation



Coexistence



Leadership



Transparence



Accélérateurs



Facteurs de changement

1 Optimisation de la mobilisation des ressources

Engagement profondément influent avec les secteurs public et privé

2 Modèle d'affaires réactif et flexible

Prise de décisions innovantes et conscientes des risques, étayées par des données et des preuves

3 Gouvernance basée sur des normes de qualité et d'excellence

Engagement total envers les normes mondiales les plus élevées en matière de performance et d'efficacité

4 Culture organisationnelle et participative

Des services de base équitables pour toutes les parties concernées

5 Optimisation des ressources humaines

Un modèle économique responsabilisant et axé sur les résultats



Chaires



Bourses



Prix



Programmes d'appui



Priorités

Jeunesse

Femmes et enfants

Groupes vulnérables



Objectifs stratégiques

PREMIER



Contribuer au renforcement de la capacité des systèmes éducatifs des États membres pour assurer le développement durable et diminuer l'inégalité.

DEUXIÈME



Accélérer l'intégration des pays du monde islamique dans les économies mondiales et les sociétés durables en mettant l'accent sur la production du savoir, le développement scientifique, l'innovation, la prospective stratégique et la protection de l'environnement.

TROISIÈME



Contribuer au développement social, consolider les fondements de la paix et de la sécurité et construire des sociétés durables.

QUATRIÈME



Contribuer au développement culturel global des communautés du monde islamique, encourager la diversité culturelle et le dialogue entre les civilisations, protéger le patrimoine dans le respect des spécificités locales et de notre identité islamique.

CINQUIÈME



Assurer la cohérence, l'intégration et la coordination stratégique entre les pays du monde islamique dans les domaines d'activité de l'Organisation par la création d'un environnement institutionnel efficace, efficient et de bonne gouvernance.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES



Vision

Être un phare mondial de savoir en matière d'éducation, de sciences, de culture et de communication



Mission

Devenir un accélérateur de développement à travers la conception de politiques, la promotion du savoir, l'adoption de l'innovation, le renforcement du leadership et la l'apport du conseil et de l'appui technique

Axes des Objectifs Stratégiques



Éducation

- 1.1 Développer des systèmes éducatifs
- 1.2 Investir dans le futur de l'éducation
- 1.3 Assurer une éducation équitable pour tous
- 1.4 L'éducation pour le développement durable



Sciences et Technologies

- 2.1 Renforcer le système de production commune des savoirs, réduire les écarts de connaissances et localiser la recherche scientifique
- 2.2 Doter les jeunes des compétences nécessaires à l'entrepreneuriat et au lancement de projets favorisant l'économie du savoir
- 2.3 Promouvoir les activités de préservation de la biodiversité, la durabilité environnementale et l'adaptation aux changements climatiques
- 2.4 Soutenir le développement de systèmes de santé efficaces et garantir l'accès aux services sanitaires de qualité
- 2.5 Anticiper l'avenir et accélérer l'adoption des systèmes d'intelligence artificielle et des technologies émergentes



Sciences Humaines et Sociales

- 3.1 Élaboration de politiques favorables au bien-être
- 3.2 Établir la paix par le biais de politiques et de programmes visant à autonomiser les communautés résilientes
- 3.3 Encourager la recherche et l'analyse dans le domaine des transformations sociales
- 3.4 Enracinements du système des droits de l'homme



Culture

- 4.1 Les industries culturelles et créatives
- 4.2 Mise en avant de la diversité culturelle
- 4.3 Renforcement des politiques culturelles
- 4.4 Investissement dans la protection du patrimoine matériel et immatériel et leur préservation
- 4.5 Enracinement de l'identité islamique et promotion du dialogue civilisationnel
- 4.6 Promotion de l'enseignement de la langue arabe pour les non-arabophones

Portée géographique

4 Régions

Région africaine (17)

Région arabe (21)

Région asiatique (14)

Région latinoaméricaine (2)

54 États membres